

n e o m a r k e t

PROFESIÓN

neomarket

Somos una agencia de investigación en medios digitales.

Estudiamos mercados y opinión pública a través de herramientas de captación de datos socio digitales.



VALOR

neomarket

Nos dedicamos por el estudio profundo y concreto sobre el comportamiento de la sociedad para fines aplicables de negocio e imagen pública.

La revolución industrial trajo gran prosperidad al mercado y es hora que la revolución digital lo haga nuevamente.



La automatización permite menores tiempos en obtención de resultados y alcance de objetivos comerciales.



Mayores alcances con menores costos a través de segmentación dinámica.



Mayor transparencia de trabajo al estar respaldado con números, por ende mayor control de negocio e imagen.



Alcance de objetivos con más precisión debido al gran volumen de datos, lo que aumenta su acertividad.



MÉTODO

neomarket

Captamos datos digitales a través de programas propios, para después ser estructurados con el fin de obtener información de negocio y opinión pública.



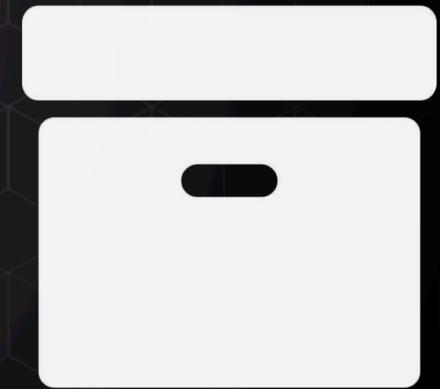
Las personas conversan en redes sociales, lo cual permite 100% expresión sin contaminación.



Nuestros programas captan la información conectándose al mundo digital.



Analizamos los datos socio digitales 10 veces más rápido que con el factor humano.



Extraemos reporte concisos y gráficos de como proceder estratégicamente.

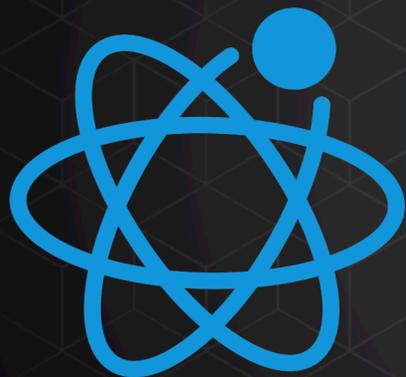


APLICACIONES

neomarket

Gracias a la inteligencia socio digital y un equipo especializado de matemáticos, ingenieros de negocio, politólogos, mercadólogos y comunicólogos, nuestros productos se pueden personalizar a cualquier sector.

BUSINESS INTELLIGENCE



Ya sea de manera trimestral, semestre o anual, con soporte de investigaciones estadísticas y una consultoría en BA, analizaremos el retorno del departamento de marketing para proyectar a futuro las estrategias adecuadas para potenciar el retorno de inversión, así como la justificación de los recursos materiales, para el año siguiente, del departamento de marketing ante los departamentos de finanzas y administración.

MARKET RESEARCH



A través de investigaciones profundas de mercado, convertiremos los entregables en líneas estratégicas para la publicidad y comercialización de la empresa, ya que los entregables los convertimos en consultoría de marketing. Dichas investigaciones están basadas en big data, lo que permiten mayor certeza en resultados y mayor número de métricas (antes no posibles), a comparación de la investigación tradicional, con mismos respaldos teóricos y bases de datos demostrables.

De misma manera, se pueden hacer investigaciones periódicas dentro de mes, de menor profundidad, para controlar la reputación de la marca diariamente, si como siempre tener el mejor tono y segmentación de pautas para ahorrar inversiones y tener un boost positivo en la aceptación del mensaje diario. Mismo caso sirve para un control de crisis continuo.

LOGISTICS STRATEGY



Gracias al Big Data, se pueden hacer investigaciones híper segmentadas que fusionan las áreas de mercado, marketing, comercial y negocios, con el fin de obtener el comportamiento quirúrgico de los consumidores de la marca para poder optimizar compras, producciones, almacenaje y distribución, reflejándose en ahorros importantes para la empresa.

Los resultados de la investigación no son sólo logísticos, sino que funcionan también con propósitos de marketing, business intelligence, entre otros.



PRODUCTOS

neomarket

Comemos, soñamos, conversamos y pensamos datos. Ofrecemos inteligencia de mercado y opinión pública a costos accesibles. De la misma manera, el resto de nuestros servicios de publicidad, mercadotecnia y consultoría están respaldados con inteligencia socio digital.

Servicio Inteligencia Digital:

- Investigaciones de mercado y opinión pública: sus aplicaciones para desarrollo de campañas publicitarias, electorales, desarrollo de productos, conceptos de negocio y creación de estrategias de mercado y negocio
- Monitoreo constante y profundo: enfocado para el control de la imagen pública, conocimiento dinámico estadístico poblacional, oportunidades de negocio, desempeño optimizado diario del área de mercadotecnia o negocio, conocimiento diario del mercado y competencia
- Auditorías de alcance: sus fines utilitarios son para medición de desempeño y optimización de campañas 24/7, optimización de procesos
- Manejo de Crisis: con objetivo en obtener un análisis profundo de crisis de imagen pública para la contención rápida y efectiva del sentimiento negativo



EJEMPLO APLICACIONES

neomarket

Usando nuestro método como un software as a service, se puede enfocar la investigación de mercado para detectar todos los aciertos y área de oportunidad en el servicios y la percepción pública de la marca. El costo de la recuperación de nuevos clientes (para reemplazar los perdidos) es 7 veces más que el mantenimiento de los mismos y un crecimiento normal.

En un periodo de 6 a 8 meses, la reputación y aceptación del banco debe elevarse en al menos un 10%, generando una derrama de 3% extra en captación de nuevos clientes, así como una reducción del 15% en pérdida de clientes.

Otro repercusión directa en el retorno de inversión es el ahorro operativo en esfuerzos de atención al cliente.



EXPERIENCIA

neomarket



SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



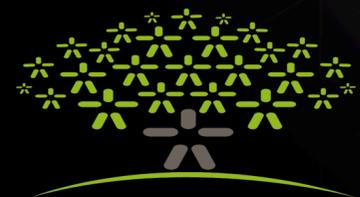
Rejeunesse™



GRAN TEATRO
MOLIERE
CENTRO DE ESPECTÁCULOS



PHILIP MORRIS
MEXICO, S.A. DE C.V.



biossman®

BRIDGESTONE



grupo
escato



EXPERIENCIA GOBIERNO

neomarket

- Estrategia Crisis Campaña Alcalde Municipal Xalapa, Veracruz (victoria)
- Investigación electoral de campaña gubernatura Sonora (victoria)
- Manejo de imagen Secretaría de Hacienda
- Control de Crisis Gobierno de Mérida (victoria)
- Manejo de imagen Gobierno Guanajuato (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Oaxaca (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Quintana Roo (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Chihuahua (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Veracruz (derrota)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Tamaulipas (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Aguascalientes (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Hidalgo (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña gubernatura Zacatecas (derrota)
- Inteligencia electoral de campaña alcaldía Aguascalientes (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña pre candidatura presidencia (no continuó)
- Investigación electoral de campaña alcaldía Emiliano Zapata, Ver (victoria)
- Inteligencia electoral de campaña pre candidatura diputación local (no continuó)
- Investigación electoral campaña a presidencia (victoria)
- Manejo de campaña diputación federal Monterrey (derrota)
- Investigación electoral de campaña alcaldía Monterrey (victoria)
- Contención crisis Gobierno Estatal Puebla
- Candidatura alcaldía Álvaro Obregón (victoria)



CERTIFICACIONES

neomarket



BIENVENIDO A

neomarket

“Una nueva era de mercado”

GRACIAS

“Especialmente en la tecnología, necesitamos cambios revolucionarios, no cambios incrementales” - Larry Page

Ver anexos abajo

ESPÍRITU

neomarket

El *marketing* digital es ahora el presente, y tenemos un sueño sobre el futuro.

✦ MISIÓN: cuantificar y metodizar la interacción entre la industria y su mercado.

✦ VISIÓN: facilitar la inteligencia social al alcance de todos.

✦ FILOSOFÍA: creemos que una optimización de los procesos mercadotécnicos, a través de la inteligencia socio digital, puede traer una mayor prosperidad a nuestros clientes.



OTROS SERVICIOS

neomarket

Todos nuestros servicios están respaldados con inteligencia digital para su desarrollo óptimo.

Marketing Digital:

- Community Management: respaldado con datos de segmentación para mejor colocación de mensajes
- Inversión en Pauta: cuya segmentación es optimizada inteligentemente para disminuir costos
- Buscadores: misma segmentación inteligente permite la optimización continua y ahorro de gastos
- RP Digital: a través de inteligencia obtenemos los mejores canales y alianzas para la promoción de contenido

Publicidad:

- *Web*: a través del conocimiento profundo de la actividad digital, creamos páginas optimizadas para su fácil colocación en buscadores
- *Diseño*: investigamos tendencias y estilos de vida para dar a luz conceptos visuales que se adapten a la creación de videos o diseño
- *Branding*: a través del estudio socio digital de nuestro segmento meta, podemos crear una estrategia de marca óptima

Negocios:

- *Innovación*: estudiando el comportamiento de nuestros clientes, podemos determinar estrategias de innovación a través de captación de necesidades
- *Comercialización*: la inteligencia digital nos permite encontrar sectores de oportunidad y oportunidades de negocio
- *Optimización*: con un análisis de nuestra reputación, podemos optimizar de mercadotecnia, así como nuestra atención al cliente



VENTAJAS

neomarket

En comparación a las investigaciones tradicionales, las nuevas tecnologías permiten tener datos mucho más rápido con la automatización de análisis, lo que disminuye también el costo.

TRADICIONAL



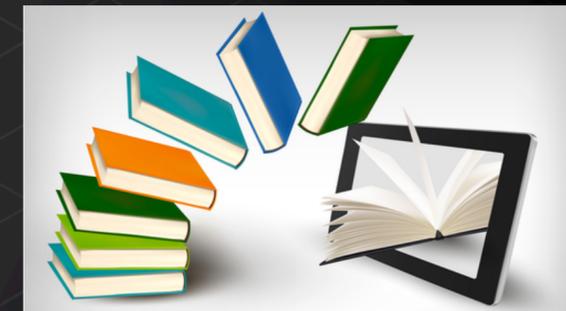
14 días

250,000 mil pesos

95% de precisión



DIGITAL



5 días

100,000 mil pesos

97% de precisión



CONTACTO

neomarket



TELÉFONO

55-65-60-22-99



CORREO

info@neomarket.mx



WEB

www.neomarket.mx



DIRECCIÓN

Avenida Copilco 300,
Copilco Universidad,
Coyoacán, CDMX



REDES

www.facebook.com/NeoMarket

